



Planos de Patrocínios

Gerência de Comunicação
e Confraria União Cooks



Somente com o apoio e estrutura do Grêmio Náutico União, se torna realidade, o sonho de alguns obstinados pela culinária. Logo, surge, cresce e se torna hoje a maior Confraria de Gastronomia do Brasil: União Cooks.

Tendo lugar de destaque na gastronomia gaúcha e nacional a confraria foi construindo nesses 25 anos uma receita de sucesso que envolve respeito, solidariedade e benemerência. E através desses valores, levamos para um público amplo e seletivo, experiências que envolvem, prazeres gastronômicos, lazer e entretenimento. Essa é a Confraria União Cooks. Um lugar em que a gastronomia é usada também para reunir vidas, gerar vivências e experiências inesquecíveis.



As fotos são de um dos jantares de formatura de um Curso de Novos que é feito no Salão de Festas do GNU com 14 cozinhas (para 700 convidados). Durante o ano o União Cooks realiza 3 eventos dessa magnitude.





Cooks em números

Planos de Patrocínios



O sucesso da Confraria União Cooks está em seus números significativos. Desde sua fundação em 18 de abril de 1995 até hoje:

- Mais de 2020 confrades formados no Curso de Novos;
- Mais de 1900 formados em Cursos Especiais regulares;
- Mais de 204 confrades formados no Curso Avançados;
- Mais de 2000 pessoas frequentam os 3 jantares anuais.

O público de cerca de 6000 que atingimos tem o seguinte perfil:

- 99% - tem interesse em gastronomia;
- 85% pertencentes as classes A e B - com poder aquisitivo considerável;
- 65% com formação de 3º grau;
- 65% entre 35 e 55 anos;
- 25% acima dos 55 anos;
- 10,0% abaixo dos 35 anos.

Mostra um público selecionado, formador de opinião, influente, consciente e consumidor de boas marcas.

Quem somos



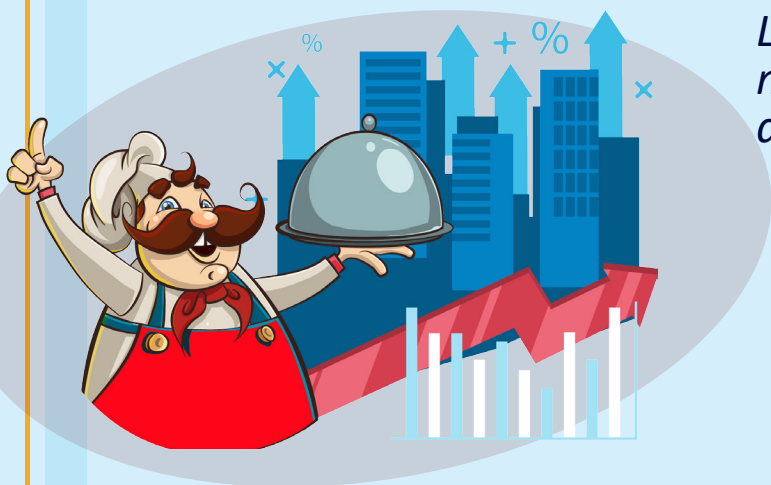
MÍDIA espontânea - Ano referência 2018

Levantamento produzido pelo setor de comunicação do GNU, somamos um valor próximo 1.315.705,00 reais em divulgação não paga dos diversos veículos que cobriram e divulgaram de nossos eventos.

Janeiro - \$ 5.977,00 / 4 menções
Fevereiro - \$ 6.057,00 / 4 menções
Março - \$ 73.789,00 / 10 menções
Abril - \$ 9.010,00 / 6 menções
Maio - \$ 7.650,00 / 4 menções
Junho - \$ 17.600,00 / 3 menções
Julho - \$ 347.814,00 / 24 menções

Agosto - \$ 226.354,00 / 12 menções
Setembro - \$ 137.158,00 / 7 menções
Outubro - \$ 321.581,00 / 19 menções
Novembro - R\$ 114.074 / 22 menções
Dezembro* - \$ R\$ 85.258 / 12 menções
Total: R\$ 1.315.705,00

*Matéria da ZH (caderno Donna: R\$ 48.641,00)



PLANO DE PATROCÍNIOS TOTAL

Ações/INSERÇÕES (contrapartidas)	Observações	Valores (R\$)
Livro 25 anos Anúncio Página Dupla - Logotipo assinando 30 receitas 200 livros com sobrecapa personalizada com depoimento da empresa na orelha		20.000
JANTARES Mesa - 8 lugares nos 2 Jantares de Formaturas e no Anual		2.000
JANTAR DIRIGIDO Jantar de gala/institucional (60 pessoas), produzido com cardápio de 4 serviços desenvolvido pelos confrades dedicado exclusivamente aos clientes e convidados do patrocinador principal.	Valor com insumos e harmonização. Local: Espaço Cooks. Evento de quatro horas de duração	17.000
EVENTO 01 - Jantar Dia dos Pais Ação institucional com dedicação Jantar 60 pessoas), produzido com cardápio de 4 serviços desenvolvido pelos confrades dedicado exclusivamente aos clientes e convidados do patrocinador principal.	Valor com insumos e harmonização. Local: Centro Gastronômico. Evento de quatro horas de duração	17.000
EVENTO 02 -Jantar Dia dos Namorados Ação institucional com dedicação Jantar 60 pessoas), produzido com cardápio de 4 serviços desenvolvido pelos confrades dedicado exclusivamente aos clientes e convidados do patrocinador principal.	Valor com insumos e harmonização. Local: Centro Gastronômico. Evento de quatro horas de duração	17.000
Projeto Prato Feito Descritivo: Curso para 24 pessoas	Valor com insumos Local: Centro Gastronômico. Evento de quatro horas de duração Local: Centro Gastronômico	7.000
Presenças físicas		
Logomarca em destaque (na barra de rodapé) em todas as peças produzidas (cerca de 10 peças para cada evento - físicas e digitais) em todos os eventos do União Cooks (Curso de Novos, Gastronomia Avançada, Cursos Especiais, Jantares e ações beneficentes.		
Banner físico mensagem institucional de 90x120 cm em destaque em ambientes dos eventos dos 25 anos e nas aulas dos cursos especiais, novos e avançado de gastronomia		

Presenças Digitais		
Banner na FANpage do União Cooks – formato (1200x628)		
Full Banner digital no site no União Cooks – formato 1140x155 pixels		
Half Banner digital no site no União Cooks – formato 600x155 pixels		
Mini Banner digital no site no União Cooks – formato 400x155 pixels		
Banner selinho logo 150x150		
Whatsapp - Campanha banner formato 1200x1800		
Vídeos de até 30 segundos no formato 1080x1080 e/ou 1920x1080 para presença em Facebook, Site e Whatsapp.		
	TOTAL	R\$ 80.000,00

Com essa estruturação de investimentos, podemos a partir da cota maior (R\$ 80.000,00) oferecer uma composição para os restantes das cotas, dando aos patrocinadores oportunidades de composição de programação (versatilidade e adequação aos seus respectivos públicos).

*Cota maior (única) - R\$ 80.000,00
 2 cotas médias - R\$ 40.000,00
 4 cotas menores - R\$ 20.000,00
 10 cotas micros - R\$ 10.000,00*